

Plano de Capacitação para Empresas Turísticas | Formação em Cycling & Walking
Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve | Faro

	Módulos	Conteúdos	Duração	Preço / Participante	Calendário	Formadores
1	As Tendências em Turismo: O Segmento Turístico Cycling & Walking	<ol style="list-style-type: none"> O turismo sustentável e responsável As tendências em turismo ativo e turismo de natureza O Segmento Turístico Cycling & Walking: <ul style="list-style-type: none"> - Os principais mercados emissores - As motivações , o perfil e o comportamento de viagem do turista de cycling & walking - Os requisitos de serviços “bike friendly” e “walk friendly” - A comunicação do produto cycling & walking 	12h	50€	3x/semana 19h – 22h 22/fev a 3/março	Turismo de Portugal + Oradores convidados
2	Informação Turística: o Destino Algarve	<ol style="list-style-type: none"> A procura turística do Algarve: motivações e perfil A oferta turística do Algarve: <ul style="list-style-type: none"> - Os principais recursos e produtos turísticos: naturais e culturais Circuitos, rotas e territórios turísticos A promoção da identidade regional Interpretação do património 	21h	70€	3x/semana 19h – 22h A designar	Carlos Piedade EHT Algarve
3	O Marketing e a Promoção do Produto Turístico	<ol style="list-style-type: none"> O marketing offline e o marketing digital aplicado ao turismo O marketing relacional no turismo O preço do produto turístico Principais estratégias de pricing 	21h	70€	3x/semana 19h – 22h 28/março a 27/abril	Sílvia Barriga Jorge Cabaço EHT Algarve

	Módulos	Conteúdos	Horas	Preço / Participante	Calendário	Formadores
4	Técnicas de Atendimento e Acolhimento Turístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. A qualidade no acolhimento turístico 2. A postura profissional, a abordagem ao turista e a imagem da organização 3. O acolhimento de excelência: <ul style="list-style-type: none"> - A arte de bem receber no turismo - Técnicas de comunicação em acolhimento turístico - A gestão da reclamação e dos conflitos 4. Comunicação e acolhimento a grupos especiais: <ul style="list-style-type: none"> - O turismo acessível 	21h	70€	3x/semana 19h – 22h 6 a 20/11	Leonor Mendonça EHT Algarve
5	Estratégia e Gestão Empresarial	<ol style="list-style-type: none"> 1. A estratégia empresarial aplicada às empresas de animação turística 2. A componente económico-financeira da empresa 3. A gestão financeira para não financeiros 4. A elaboração e gestão de projetos turísticos 5. Competências de gestão / Comportamento organizacional 6. Legislação turística 	21h	70€	3x/semana 19 h– 22h 22/11 a 7/12	Custódio Ximenes EHT Algarve
Total			102h	330€	20/2 a 7/12/2017	

Condições especiais de pagamento:

- 10% de desconto para pagamento integral do curso
- Até 2 trabalhadores – Sem Redução
- + 2 trabalhadores – Redução de 20%

Portuguese Trails é a marca criada pelo Turismo de Portugal para comunicar internacionalmente as atividades de Turismo de Natureza. Numa primeira fase, foca-se no Cycling & Walking e tem como região piloto, o Algarve.