

**Plano de Capacitação para Empresas Turísticas | Formação em Cycling & Walking**  
**Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve | Faro**

	Módulos	Conteúdos	Duração	Preço / Participante	Calendário	Formadores
<b>1</b>	<b>As Tendências em Turismo: O Segmento Turístico Cycling &amp; Walking</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>O turismo sustentável e responsável</li> <li>As tendências em turismo ativo e turismo de natureza</li> <li>O Segmento Turístico Cycling &amp; Walking: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Os principais mercados emissores</li> <li>- As motivações , o perfil e o comportamento de viagem do turista de cycling &amp; walking</li> <li>- Os requisitos de serviços “bike friendly” e “walk friendly”</li> <li>- A comunicação do produto cycling &amp; walking</li> </ul> </li> </ol>	12h	50€	3x/semana 19h – 22h  <b>22/fev a 3/março</b>	Turismo de Portugal  + Oradores convidados
<b>2</b>	<b>Informação Turística: o Destino Algarve</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>A procura turística do Algarve: motivações e perfil</li> <li>A oferta turística do Algarve: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Os principais recursos e produtos turísticos: naturais e culturais</li> </ul> </li> <li>Circuitos, rotas e territórios turísticos</li> <li>A promoção da identidade regional</li> <li>Interpretação do património</li> </ol>	21h	70€	3x/semana 19h – 22h <b>6 a 20/março</b>	Carlos Piedade  EHT Algarve
<b>3</b>	<b>O Marketing e a Promoção do Produto Turístico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>O marketing offline e o marketing digital aplicado ao turismo</li> <li>O marketing relacional no turismo</li> <li>O preço do produto turístico</li> <li>Principais estratégias de pricing</li> </ol>	21h	70€	3x/semana 19h – 22h  <b>22/março a 5/abril</b>	Sílvia Barriga Jorge Cabaço  EHT Algarve

	Módulos	Conteúdos	Horas	Preço / Participante	Calendário	Formadores
4	<b>Técnicas de Atendimento e Acolhimento Turístico</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A qualidade no acolhimento turístico</li> <li>2. A postura profissional, a abordagem ao turista e a imagem da organização</li> <li>3. O acolhimento de excelência: <ul style="list-style-type: none"> <li>- A arte de bem receber no turismo</li> <li>- Técnicas de comunicação em acolhimento turístico</li> <li>- A gestão da reclamação e dos conflitos</li> </ul> </li> <li>4. Comunicação e acolhimento a grupos especiais: <ul style="list-style-type: none"> <li>- O turismo acessível</li> </ul> </li> </ol>	21h	70€	3x/semana 19h – 22h  <b>6 a 20/11</b>	Leonor Mendonça  EHT Algarve
5	<b>Estratégia e Gestão Empresarial</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A estratégia empresarial aplicada às empresas de animação turística</li> <li>2. A componente económico-financeira da empresa</li> <li>3. A gestão financeira para não financeiros</li> <li>4. A elaboração e gestão de projetos turísticos</li> <li>5. Competências de gestão / Comportamento organizacional</li> <li>6. Legislação turística</li> </ol>	21h	70€	3x/semana 19 h– 22h  <b>22/11 a 7/12</b>	Custódio Ximenes  EHT Algarve
<b>Total</b>			<b>102h</b>	<b>330€</b>	<b>20/2 a 7/12/2017</b>	

**Condições especiais de pagamento:**

- 10% de desconto para pagamento integral do curso
- Até 2 trabalhadores – Sem Redução
- + 2 trabalhadores – Redução de 20%

**Portuguese Trails é a marca criada pelo Turismo de Portugal para comunicar internacionalmente as atividades de Turismo de Natureza. Numa primeira fase, foca-se no Cycling & Walking e tem como região piloto, o Algarve.**