



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS* - SEGMENTO GOLFE -

ESCOLA DE HOTELARIA E TURISMO DO ALGARVE

Destinado aos profissionais dos clubes e campos de golfe (receptionistas, vendedores de loja, gestores/directores), e aos profissionais da restauração dos clubes e campos de golfe e da hotelaria em geral!

1º MÓDULO - 60€

Comunicação e atendimento
26 e 27 de Janeiro 2018
2 e 3 de Fevereiro 2018
14H

2º MÓDULO - 150€

Gestão e Marketing
18, 19, 25 e 26 de Maio 2018
1, 2, 8, 9, 15 e 16 de Junho 2018
35H

3º MÓDULO - 120€

Gestão de Campos de Golfe
2, 3, 9, 10 e 17 de Novembro 2018
26H

O curso de formação para profissionais do golfe está estruturado em três áreas e operacionalizado em onze unidades modulares, num total de 75 horas

VALOR TOTAL: 330€

Condições especiais de pagamento

- .. 10% de desconto para pagamento integral do curso
- .. Até 2 trabalhadores - Sem Redução
- .. + 2 trabalhadores - Redução de 20%

Número mínimo de participantes

Mínimo: 15

* **Certificação** - A frequência de todos os módulos dá direito a um certificado de participação emitido pelo Turismo de Portugal | Escolas do Turismo de Portugal



escola do
Algarve



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS - SEGMENTO GOLFE - MÓDULOS

COMUNICAÇÃO E ATENDIMENTO

Módulo	Conteúdos programáticos	Formadores	Carga Horária	Data	Preço
Liderança e Motivação de Equipas	<ul style="list-style-type: none"> - Motivação - Liderança e a comunicação - Grupos e liderança - Comunicação nas equipas de trabalho 	Hugo Lopes Escola de Turismo	14h	26 e 27 de Janeiro 7H	60€
Comunicação e Atendimento	<ul style="list-style-type: none"> - A qualidade no acolhimento turístico - A postura profissional, a abordagem ao turista e a imagem da organização - O acolhimento de excelência: <ul style="list-style-type: none"> • A arte de bem receber no turismo • Técnicas de comunicação em acolhimento turístico • A gestão da reclamação e dos conflitos - Comunicação e acolhimento a grupos especiais 	Maria Leonor Mendonça Escola de Turismo		2 e 3 de Fevereiro 7H	

GESTÃO E MARKETING

Módulo	Conteúdos programáticos	Formadores	Carga Horária	Data	Preço
Gestão de Food & Beverage	<ul style="list-style-type: none"> - Enquadramento do sector de F&B - Gestão de F&B - Monitorização dos serviços de F&B - Operação de F&B - Marketing e estratégia para estabelecimentos de restauração e bebidas - Gestão da qualidade e da segurança 	Rodrigo Freitas Escola de Turismo	35h	18, 19, 25 e 26 de Maio 14H	150€
Cost Management	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas de controlo e gestão de custos – conceitos - Sistemas integrados de gestão de custos - Conceitos e ferramentas de controlo de gestão - Indicadores de controlo de gestão 	Custódio Ximenes Escola de Turismo		1 e 2 de Junho 7H	
Revenue Management	<ul style="list-style-type: none"> - Revenue management – noções e conceitos essenciais - Princípios de gestão e marketing aplicados ao revenue management - Benchmark, pricing e segmentação - Prática operacional - ferramentas e extranets 	Custódio Ximenes Escola de Turismo		08 e 09 de Junho 7H	
Técnicas de Merchandising	<ul style="list-style-type: none"> - Definição de Merchandising - Espaço: organização de espaço de venda e técnicas de reposição - Promoção dos produtos - Publicidade 	Elsa Martins Escola de Turismo		15 e 16 de Junho 7H	



PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS - SEGMENTO GOLFE - MÓDULOS

GESTÃO DE CAMPOS DE GOLFE

Módulo	Conteúdos programáticos	Formadores	Carga Horária	Data	Preço
Introdução ao Golfe	<ul style="list-style-type: none">- Introdução Histórica- Instituições Nacionais e Internacionais- Etiqueta no Golfe- Iniciação às Regras- Modalidades de Jogo- Sistemas de Handicap- Software de Handicaps e Torneios	Ana Gabin FPG, CHCR da FPG e é chairman do committee de HCP da EGA	26h	2 de Novembro 4H	120€
Organização de Competições de Golfe	<ul style="list-style-type: none">- Regulamentos da Prova- Regras locais- Marcação do Campo- Preparação do Campo- Organização e gestão da Competição- Cadência do Jogo	José Carlos Rodrigues Arbitro de Golfe e Organizador de eventos de Golfe		3 de Novembro 7H	
Classificação de Campos de Golfe	<ul style="list-style-type: none">- Introdução Histórica- Conceitos; Medição- Procedimentos de Classificação- Factores Obstáculos- Efeitos da Gestão do Campo- Análise da Realidade Portuguesa	Ana Gabin FPG, CHCR da FPG e é chairman do committee de HCP da EGA		9 de Novembro 3H	
Operações de Manutenção de Campos de Golfe	<ul style="list-style-type: none">- Planeamento, controlo e monitorização de operações de manutenção- Legislação e Boas Práticas- Desafios da manutenção das áreas de jogo, lagos, caminhos e outras áreas	Joel Nunes Onyria Palmares, é membro do board da FEGGA e da direção da APG		10 de Novembro 7H	
Softwares de Golfe	<ul style="list-style-type: none">- Visita técnica a campo de golfe:• Software de Reservas e faturação• Sistema de reservas online – www.portugalgolffbookings.com	João Paulo Sousa Diretor do Benamor Golfe Diretor Formação FPG Vice Pres. ATA		17 de Novembro 5H	
TOTAL			75H		330€

Condições especiais de pagamento

- 10% de desconto para pagamento integral do curso
- Até 2 trabalhadores – Sem Redução
- + 2 trabalhadores – Redução de 20%

Certificação

A frequência de todos os módulos dá direito a um certificado de participação emitido pelo Turismo de Portugal | Escolas do Turismo de Portugal

Número mínimo de participantes

Mínimo: 15



TURISMO DE
PORTUGAL



escola do
Algarve

