

FORMAÇÃO EM REVENUE MANAGEMENT

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Fundamentos e Princípios de Yield e Revenue Management
- Recolha, análise e tratamento de dados
- Benchmark, Pricing e Segmentação
- Princípios de Gestão e Marketing aplicados ao Revenue Management
- Boas Práticas - Calendário, Relógio, Capacidade e Custo
- Paridade e suas implicações
- Distribuição on-line e sua segmentação
- Tipos e cálculo de Tarifas
- Web-marketing e Novas tendências
- Ferramentas e Extranets - Prática operacional

METODOLOGIA

Enquadramento teórico, realização de trabalhos práticos, avaliação final.

DESTINATÁRIOS

Destinado a todos aqueles que pretendam adquirir e atualizar conhecimentos na área da maximização das receitas aplicada ao sector da hotelaria e turismo.

FORMADORES:



JORGE FERREIRA

25 anos em várias funções em Hotelaria, a maioria das quais na área Comercial, Vendas e Marketing 5 anos como Diretor de Hotel em unidades e Grupos hoteleiros.

Em 2007 fundou a Modo Distinto, empresa de serviços de Assessoria e Consultoria em Hotelaria e Turismo, operando diferentes modelos de soluções sob conceitos de *outsourcing*.

Formador do Turismo de Portugal (Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa) e do Centro de Formação Avançada da ADHP.

DURAÇÃO E DATAS

28 horas

15 a 29 de novembro (18:30 – 22:30), 2^a, 3.^a e 4^a feira.

PREÇO

150€

REQUISITOS

12^o ano de escolaridade