

Gestão de Turismo

Curso de Especialização Tecnológica
Acesso com o 12.º Ano



Saídas Profissionais

O/a Técnico/a Especialista em Gestão Turística é o profissional qualificado para planear, desenvolver, promover e comercializar produtos, serviços e destinos turísticos em empresas de turismo, agências de viagens e outras organizações que realizam diferentes operações no setor do turismo.

Atividades Principais

- Planear e gerir serviços e produtos de destino
- Organizar, promover e comercializar produtos, serviços e destinos, de acordo com os interesses e necessidades dos clientes
- Planear, organizar, dinamizar e promover eventos e atividades de animação turística
- Definir e implementar planos estratégicos e operacionais de marketing
- Colaborar no desenvolvimento de políticas comerciais para empresas que trabalham no setor do turismo, garantindo a mais alta qualidade e satisfação do cliente
- Desenvolver procedimentos de gestão eficientes para as empresas de turismo
- Gerir diferentes grupos/equipas de trabalho

Requisitos

- Adultos com idade igual ou superior a 18 anos
- Titulares de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente
- Titulares de um diploma de especialização tecnológica ou de um grau ou diploma de ensino superior que pretenda a sua requalificação profissional
- Frequência de um curso de educação ou formação ou um processo de RVCC, de nível secundário

Prosseguimento de Estudos

Esta oferta formativa permite o prosseguimento de estudos para o ensino superior em área afim, estabelecendo a ligação entre a formação de quadros intermédios, reconhecimento de conhecimentos e competências e respetiva conclusão de um ciclo de estudos superior.

A Rede de Escolas do Turismo de Portugal tem protocolos celebrados com várias instituições de ensino superior nacionais e internacionais.

Estrutura

2 Semestres + 1 estágio curricular + Programa Iniciação (150h).

O Curso de Gestão Hoteleira e Alojamento tem a duração de 1 ano (full-time), dividido em 2 semestres, incluindo um estágio curricular de 500h de duração. Os alunos têm a oportunidade de selecionar cadeia de hotéis e resorts de referência em Portugal e no estrangeiro para realizarem o seu estágio.

Programa de Iniciação

O Programa de Iniciação (150h) corresponde a um plano de formação para aquisição de competências de ingresso ao curso para os alunos sem formação em área afim.

PROPINAS

Valor do Curso 1.000€

Pagamento em Prestações 100€ x 10 meses

 formacao@turismodeportugal.pt



- Porto
- Oeste
- Algarve

Programa de Iniciação

Temas	Carga horária
Turismo e hospitalidade	15
Comunicação & storytelling	15
Inglês	20
Agências de viagens e gestão de clientes	50
Iniciação ao GDS	50
	Total
	150

1.º Semestre

Componente	Módulo	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
Formação Geral e Científica	Língua inglesa	25		25
	Desenvolvimento pessoal e criativo		25	25
	Iniciativa empresarial e empreendedorismo	10	15	25
Total de horas da componente		35	40	75
Formação Tecnológica	Língua francesa aplicada à gestão de turismo	10	15	25
	Língua alemã/espanhola aplicada à gestão do Turismo	10	15	25
	Ética e protocolo empresarial	10	15	25
	Aplicações Informáticas - Introdução à gestão		25	25
	Liderança, gestão e motivação de equipas	10	15	25
	Turismo acessível	10	15	25
	Segurança na atividade turística	10	15	25
	Tendências e inovação em Turismo	10	15	25
	Geografia turística	20	30	50
	Sistema de distribuição online		50	50
	Gestão da animação turística		50	50
	Produtos turísticos nacionais		25	25
	Gestão de projetos de turismo - Conceção e planeamento		50	50
Total de horas da componente		90	335	425
Total		125	375	500

2.º Semestre

Componente	Módulo	Carga Horária		
		Teórica	Prática	Total
Formação Geral e Científica	Língua inglesa	25		25
	Língua portuguesa – Comunicação	10	15	25
	Modelo de negócio em empreendedorismo	10	15	25
Total de horas da componente		45	30	75
Formação Tecnológica	Língua francesa – Cultura e tradições	10	15	25
	Língua alemã/espanhola – Cultura e tradições	10	15	25
	Expressões artísticas (Bolsa C)		25	25
	Sustentabilidade no Turismo	25		25
	Staffing e gestão de carreiras	25		25
	Marketing turístico e digital	20	30	50
	Tecnologias digitais aplicadas à operação aérea		50	50
	Produtos turísticos – Opção I		25	25
	Produtos turísticos – Opção II		25	25
	Itinerários turísticos nacionais e internacionais		50	50
	Gestão de eventos turísticos		50	50
	Gestão de projetos de turismo – Implementação e avaliação		50	50
	Total de horas da componente		90	335
Total		155	345	500
FPCT*	Formação prática em contexto de trabalho – Estágio curricular		500	500

UNIDADES DE BOLSA

Bolsas A e B

Línguas Estrangeiras: inglesa | francesa | alemã | espanhola | italiana | holandesa | finlandesa | norueguesa | sueca | chinesa | russa

Bolsa C

Expressões Artísticas: Teatro e performances | Corpo e movimento | Mundo dos sons | Escrita criativa

Bolsa D

Produtos Turísticos: Surf | Touring Cultural e City Break | Golfe | Cruzeiros | Saúde e Bem-estar | Gastronomia e Vinhos | Turismo de Luxo



escolas.turismodeportugal.pt