



escolas

Gestão de Turismo

Curso de Especialização Tecnológica
Acesso com o 12.º Ano
Lecionado em PT



Saídas Profissionais

O/a Técnico/a Especialista em Gestão Turística é o profissional qualificado para planear, desenvolver, promover e comercializar produtos, serviços e destinos turísticos em empresas de turismo, agências de viagens e outras organizações que realizam diferentes operações no setor do turismo.

Atividades Principais

- Planear e gerir serviços e produtos de destino
- Organizar, promover e comercializar produtos, serviços e destinos, de acordo com os interesses e necessidades dos clientes
- Planear, organizar, dinamizar e promover eventos e atividades de animação turística
- Definir e implementar planos estratégicos e operacionais de marketing
- Colaborar no desenvolvimento de políticas comerciais para empresas que trabalham no setor do turismo, garantindo a mais alta qualidade e satisfação do cliente
- Desenvolver procedimentos de gestão eficientes para as empresas de turismo
- Gerir diferentes grupos/equipas de trabalho

Requisitos

- Adultos com idade igual ou superior a 18 anos
- Titulares de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente
- Titulares de um diploma de especialização tecnológica ou de um grau ou diploma de ensino superior que pretenda a sua requalificação profissional
- Frequência de um curso de educação ou formação ou um processo de RVCC, de nível secundário

Prosseguimento de Estudos

Esta oferta formativa permite o prosseguimento de estudos para o ensino superior em área afim, estabelecendo a ligação entre a formação de quadros intermédios, reconhecimento de conhecimentos e competências e respetiva conclusão de um ciclo de estudos superior.

A Rede de Escolas do Turismo de Portugal tem protocolos celebrados com várias instituições de ensino superior nacionais e internacionais.

Estrutura

2 Semestres + 1 estágio curricular.

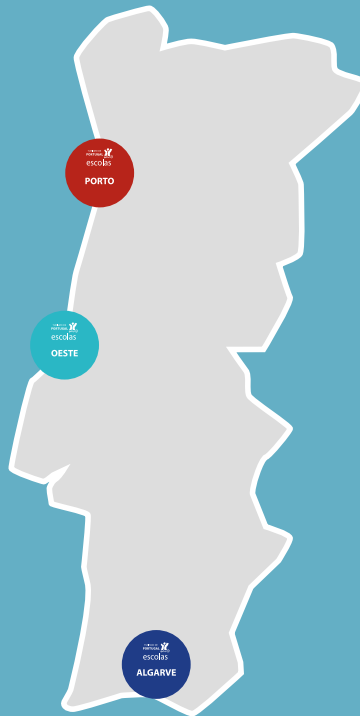
O Curso de Gestão Hoteleira e Alojamento tem a duração de 1 ano (full-time), dividido em 2 semestres, incluindo um estágio curricular de 500h de duração. Os alunos têm a oportunidade de selecionar cadeia de hotéis e resorts de referência em Portugal e no estrangeiro para realizarem o seu estágio.

PROPINAS

Valor do Curso 1.000€ Pagamento de 100€ x 10 mensalidades



formacao@turismodeportugal.pt



- Porto
- Oeste
- Algarve

PLANO CURRICULAR

1.º Semestre

Componente	Unidade de Competência	Horas
Formação Geral e Científica	Comunicar em língua portuguesa em atividades turísticas	50
	Interagir em inglês na prestação de informação sobre o turismo	25
	Total	75
Formação Tecnológica	Criar e gerir programas e atividades de animação turística	50
	Gerir e comercializar viagens para diferentes públicos	50
	Gerir grupos em programas turísticos	50
	Gerir o serviço de receção e acolhimento numa unidade hoteleira ou num empreendimento turístico	50
	Promover e divulgar os produtos turísticos nacionais	25
	Promover e divulgar as diferentes tipologias de património	25
	Interagir em língua estrangeira no serviço de informação turística	25
	Implementar a legislação reguladora da atividade turística	25
	Aplicar os valores éticos e as regras do protocolo empresarial na atividade turística	25
	Implementar práticas sustentáveis em atividades de turismo	25
	Organizar e gerir a informação sobre o turismo como atividade económica	25
	Aplicar as novas tecnologias no serviço de turismo	25
	Unidade de Competência Opcional 1	25
	Promover a responsabilidade ética e social no turismo	25
Total		425
Total do 1.º Semestre		500

2.º Semestre

Componente	Unidade de Competência	Horas
Formação Geral e Científica	Interagir em inglês na prestação de informação sobre o turismo	25
	Criar e desenvolver ideias de negócio	50
Total		75
Formação Tecnológica	Gerir eventos turísticos	50
	Gerir estratégias de marketing turístico e digital	50
	Gerir canais digitais na comercialização de produtos turísticos	25
	Implementar novas tendências e inovação no turismo	25
	Aplicar o sistema de distribuição global para as agências de viagens (GDS)	25
	Executar a venda e o pós-venda nos serviços turísticos	25
	Coordenar equipas em hotelaria e restauração	25
	Interagir em língua estrangeira no serviço de informação turística	25
	Implementar regras de segurança e técnicas de gestão de risco em programas de turismo	50
	Implementar os requisitos do turismo acessível e inclusivo	25
	Unidade de Competência Opcional 2	50
	Unidade de Competência Opcional 3	25
	Unidade de Competência Opcional 4	25
Total		425
Total do 2.º Semestre		500
FPCT (Estágio)	Estágio Curricular	500

UNIDADES DE BOLSA

UC opcional 1, 3 e 4

Promover o turismo literário como produto turístico
Prestar um serviço de qualidade na oferta turística de saúde e bem-estar

Aplicar storytelling na comunicação
Atuar em situações de emergência em programas de turismo

UC opcional 2

Prestar um serviço de excelência no turismo de luxo

Comunicar em Língua Gestual Portuguesa



escolas.turismodeportugal.pt