

TURISMO DE
PORTUGAL



escolas

Gestão de Turismo

Curso de Especialização Tecnológica
Acesso com o 12.º Ano
Lecionado em PT



Saídas Profissionais

O/a Técnico/a Especialista em Gestão Turística é o profissional qualificado para planear, desenvolver, promover e comercializar produtos, serviços e destinos turísticos em empresas de turismo, agências de viagens e outras organizações que realizam diferentes operações no setor do turismo.

Atividades Principais

- Planear e gerir serviços e produtos de destino
- Organizar, promover e comercializar produtos, serviços e destinos, de acordo com os interesses e necessidades dos clientes
- Planear, organizar, dinamizar e promover eventos e atividades de animação turística
- Definir e implementar planos estratégicos e operacionais de marketing
- Colaborar no desenvolvimento de políticas comerciais para empresas que trabalham no setor do turismo, garantindo a mais alta qualidade e satisfação do cliente
- Desenvolver procedimentos de gestão eficientes para as empresas de turismo
- Gerir diferentes grupos/equipas de trabalho

Requisitos

- Adultos com idade igual ou superior a 18 anos
- Titulares de um curso de ensino secundário ou de habilitação legalmente equivalente
- Titulares de um diploma de especialização tecnológica ou de um grau ou diploma de ensino superior que pretenda a sua requalificação profissional
- Frequência de um curso de educação ou formação ou um processo de RVCC, de nível secundário

Prosseguimento de Estudos

Esta oferta formativa permite o prosseguimento de estudos para o ensino superior em área afim, estabelecendo a ligação entre a formação de quadros intermédios, reconhecimento de conhecimentos e competências e respetiva conclusão de um ciclo de estudos superior.

A Rede de Escolas do Turismo de Portugal tem protocolos celebrados com várias instituições de ensino superior nacionais e internacionais.

Estrutura

2 Semestres + 1 estágio curricular + Programa Iniciação (150h).

O Curso de Gestão Hoteleira e Alojamento tem a duração de 1 ano (full-time), dividido em 2 semestres, incluindo um estágio curricular de 500h de duração. Os alunos têm a oportunidade de selecionar cadeia de hotéis e resorts de referência em Portugal e no estrangeiro para realizarem o seu estágio.

Programa de Iniciação

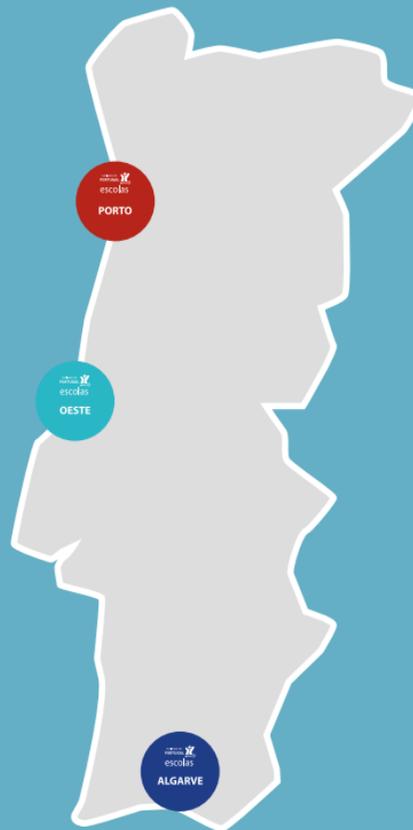
O Programa de Iniciação (150h) corresponde a um plano de formação para aquisição de competências de ingresso ao curso para os alunos sem formação em área afim.

PROPINAS

Valor do Curso 1.000€ Pagamento de 100€ x 10 mensalidades



formacao@turismodeportugal.pt



- Porto
- Oeste
- Algarve

PLANO CURRICULAR

1.º Semestre

Componente	Unidade de Competência	Horas
Formação Geral e Científica	Comunicar em língua portuguesa em atividades turísticas	50
	Interagir em inglês na prestação de informação sobre o turismo	25
	Total	75
Formação Tecnológica	Analisar e transmitir informação sobre o património artístico em Portugal	50
	Planear e divulgar programas de turismo cultural e patrimonial	50
	Prestar informação e divulgar o património cultural	50
	Promover e divulgar expressões culturais e artísticas	50
	Organizar e gerir a informação sobre o turismo como atividade económica	25
	Aplicar os valores éticos e as regras do protocolo empresarial na atividade turística	25
	Adotar práticas de gestão da qualidade nos serviços turísticos	50
	Implementar práticas sustentáveis em atividades de turismo	25
	Interagir em língua estrangeira em turismo cultural e património	25
	UC OPCIONAL 1	25
	UC OPCIONAL 2	50
	Total	425
	Total do 1.º Semestre	500

2.º Semestre

Componente	Unidade de Competência	Horas
Formação Geral e Científica	Interagir em inglês na prestação de informação sobre o turismo	25
	Criar e desenvolver ideias de negócio	50
Total		75
Formação Tecnológica	Criar e gerir projetos de turismo cultural e patrimonial	50
	Conceber programas de animação e eventos turísticos culturais	25
	Organizar e dinamizar projetos de descoberta do património	50
	Gerir grupos em programas turísticos	50
	Gerir estratégias de marketing turístico e digital	50
	Gerir a comunicação online e offline de produtos e serviços turísticos	25
	Implementar novas tendências e inovação no turismo	25
	Implementar a legislação reguladora da atividade turística	25
	Implementar regras de segurança e técnicas de gestão de risco em programas de turismo	50
	Implementar os requisitos do turismo acessível e inclusivo	25
	Interagir em língua estrangeira em turismo cultural e património	25
UC OPCIONAL 3	25	
Total		425
Total do 2.º Semestre		500
FPCT (Estágio)	Estágio Curricular	500

UNIDADES DE BOLSA

UC opcional 1

Promover o turismo literário como produto turístico
Atuar em situações de emergência em programas de turismo

Prestar um serviço de qualidade na oferta turística de saúde e bem-estar
Aplicar storytelling na comunicação

UC opcional 2

Prestar um serviço de excelência no turismo de luxo

Comunicar em Língua Gestual Portuguesa

UC opcional 3

Promover o turismo literário como produto turístico
Atuar em situações de emergência em programas de turismo

Prestar um serviço de qualidade na oferta turística de saúde e bem-estar
Aplicar storytelling na comunicação



escolas.turismodeportugal.pt