



escolas

# Técnico(a) de Turismo

Cursos Profissionais - Acesso com o 9.º Ano  
Lecionado em PT



## Saídas Profissionais

O/A Técnico/a de Turismo é o/a profissional qualificado/a para exercer funções técnicas intermédias nas áreas da informação, acolhimento, animação, organização e promoção de atividades e serviços turísticos, assegurando o atendimento e acompanhamento de clientes e a valorização da oferta turística, em entidades públicas ou privadas do setor do turismo, designadamente em empresas turísticas, agências de viagens e turismo, unidades turísticas e hoteleiras, postos de turismo, serviços de administração turística local ou regional, empresas de animação turística, organização de eventos e espaços culturais e patrimoniais.

## Atividades Principais

- Prestar informação turística sobre o território, recursos naturais, culturais e patrimoniais, adequando a comunicação aos diferentes públicos.
- Promover e divulgar produtos, serviços e destinos turísticos, colaborando em ações de promoção regional e local.
- Apoiar a organização e dinamização de atividades de animação turística, visitas, percursos e eventos.
- Acompanhar grupos e clientes em atividades turísticas, assegurando o acolhimento, a orientação e a satisfação do cliente.
- Aplicar técnicas de atendimento e assistência ao cliente em contextos turísticos diversos.
- Colaborar na venda e promoção de atividades e serviços turísticos, de acordo com os procedimentos da entidade empregadora.

- Utilizar técnicas de comunicação em língua estrangeira no atendimento e na informação turística.
- Cumprir normas de qualidade, segurança e sustentabilidade na atividade turística.
- Cooperar com equipas e parceiros do setor do turismo, no apoio à operação turística diária.

## Requisitos

- Titulares do 9.º ano de escolaridade completo ou de habilitação legalmente equivalente.
- Jovens até aos 25 anos de idade. Preferencialmente alunos com idade inferior a 20 anos.

## Prosseguimento de Estudos

Este curso permite o prosseguimento de estudos para o ensino superior em área afim, bem como o prosseguimento de estudos para os Cursos de Especialização Tecnológica da Rede de Escolas do Turismo de Portugal, estabelecendo a ligação entre a formação de quadros intermédios, reconhecimento de conhecimentos e competências e respetiva conclusão de um ciclo de estudos superior.

## Estrutura

3 Anos letivos + 2 estágios curriculares.

O Curso Profissional de Técnico/a de Turismo tem a duração de 3 anos (full-time), dividido em 6 semestres, incluindo 2 estágios curriculares com 3 meses de duração cada. Os alunos têm a oportunidade de selecionar restaurantes, cadeias de hotéis e resorts de referência em Portugal e no estrangeiro para realizarem os seus estágios.

# PLANO CURRICULAR

## 1.º ANO

Componente	Disciplina / Unidade de Competência (UC)	Carga Horária	
		1.º Sem	2.º Sem
<b>Formação Sociocultural</b>	Português	50	50
	Inglês	40	35
	Educação física	25	25
	Área de integração	40	35
	Tecnologias de informação e comunicação	25	
<b>Total de horas da componente</b>		<b>180</b>	<b>145</b>
<b>Formação Científica</b>	Língua estrangeira II	45	30
	Geografia	25	25
	Matemática	40	35
<b>Total de horas da componente</b>		<b>110</b>	<b>90</b>
<b>Formação Tecnológica</b>	Adotar as normas reguladoras da atividade turística		25
	Executar o serviço de acolhimento em empreendimentos turísticos		50
	Executar o serviço de atendimento e informação em empresas turísticas	50	
	Executar o serviço de recepção em alojamentos turísticos		50
	Prestar informação sobre o setor do turismo	25	
	Comunicar e interagir em contexto profissional	25	25
	Interagir em inglês no serviço de informação turística	25	25
	Implementar as normas de segurança e saúde no trabalho no setor do turismo	25	
	Atuar em situações de emergência no turismo		25
Colaborar e trabalhar em equipa	50		
<b>Total de horas da componente</b>		<b>200</b>	<b>200</b>
<b>Total do 1.º Ano</b>			<b>925</b>
<b>Formação Prática em Contexto de Trabalho</b>			<b>400</b>
<b>Total Geral</b>			<b>1355</b>

## 2.º ANO

Componente	Disciplina / Unidade de Competência (UC)	Carga Horária	
		1.º Sem	2.º Sem
<b>Formação Sociocultural</b>	Português	50	50
	Inglês	35	40
	Educação física	20	20
	Área de integração	40	35
	Tecnologias de informação e comunicação	25	
<b>Total de horas da componente</b>		<b>170</b>	<b>145</b>
<b>Formação Científica</b>	Língua estrangeira II	40	35
	Geografia	25	
	Matemática	40	35
<b>Total de horas da componente</b>		<b>105</b>	<b>70</b>
<b>Formação Tecnológica</b>	Implementar os requisitos do turismo acessível e inclusivo		25
	Criar programas turísticos para diferentes tipos de cliente	50	
	Criar itinerários turísticos	25	
	Organizar e comercializar viagens	50	
	Aplicar as tecnologias digitais na promoção, comercialização e criação de experiências turísticas diferenciadas		50
	Efetuar a prospeção, análise e acompanhamento turístico	25	
	Promover o território como destino turístico	50	
	Implementar ações de comunicação organizacional		25
	Promover e divulgar serviços e produtos turísticos em canais digitais		25
	Promover serviços e produtos turísticos		25
	Implementar estratégias de comunicação e relações-públicas no turismo		25
	Gerir e tratar reclamações	25	
	Prestar assistência a clientes em campo de golfe		25
Prestar informação sobre o turismo de saúde e bem-estar	25		
<b>Total de horas da componente</b>		<b>250</b>	<b>200</b>
<b>Total do 2.º Ano</b>		<b>940</b>	
<b>Formação Prática em Contexto de Trabalho</b>		<b>400</b>	
<b>Total Geral</b>		<b>3575</b>	

### 3.º ANO

Componente	Disciplina / Unidade de Competência (UC)	Carga Horária	
		1.º Sem	2.º Sem
<b>Formação Sociocultural</b>	Português	60	60
	Inglês	35	35
	Educação física	25	25
	Área de integração	35	35
	Tecnologias de informação e comunicação (oferta da escola)	25	25
<b>Total de horas da componente</b>		<b>180</b>	<b>180</b>
<b>Formação Científica</b>	Língua estrangeira II	25	25
	Geografia	25	
	Matemática	25	25
<b>Total de horas da componente</b>		<b>75</b>	<b>50</b>
<b>Formação Tecnológica</b>	Analisar a oferta e a procura do mercado turístico	25	
	Adotar práticas de gestão de qualidade nos serviços turísticos		50
	Implementar estratégias de marketing turístico	25	25
	Negociar e vender produtos e serviços turísticos	50	
	Interagir em língua estrangeira no serviço de informação turística		50
	Criar e desenvolver ideias de negócios	50	
	Elaborar o plano de negócios		50
	Criar e operacionalizar atividades de animação turística	50	
	Produzir um evento turístico		25
	Implementar as regras de cortesia, etiqueta e protocolo no atendimento ao cliente	25	
<b>Total de horas da componente</b>		<b>225</b>	<b>200</b>
<b>Total do 3.º Ano</b>			<b>910</b>
<b>Formação Prática em Contexto de Trabalho</b>			<b>400</b>
<b>Total Geral</b>			<b>3575</b>

## PROPINAS

Valor do Curso - Gratuito

 [formacao@turismodeportugal.pt](mailto:formacao@turismodeportugal.pt)



- Coimbra
- Oeste - Caldas da Rainha/Óbidos
- Portalegre
- V. R. Sto. António



[escolas.turismodeportugal.pt](https://escolas.turismodeportugal.pt)