"PASTTRAVEL"

ESCOLA BÁSICA DOM MARTIM FERNANDES

PASTTRAVEL

AEAP Agrupamento de Escolas de Albufeira Poente
Escola Básica 2,3 Dom Martim Fernandes - 9ºC

Índice

·01·

O que é?

·02·

Qual será o público alvo?

·03·

Onde se poderá localizar?

·04·

para a criação

·05·

Quando se pode implementar o projeto?

•01• O que é?

O PASTTRAVEL é um projeto que une:

- turismo
- educação
- tecnologia
- património

Através de um QR.Code,permitindo conhecerem o passado de ruas, monumentos, museus e paisagens naturais.

·01·O que é?

O PASTTRAVEL fornece ao utilizador imagens de antes e depois de um determinado local,revelando como o local era no passado e de como se encontra hoje

Estas imagens são complementadas por textos informativos que explicam o contexto histórico e os momentos marcantes que ocorreram no local.

•02•Qual seria o publico alvo?

O nosso projeto foi pensado para um público interessado em história,cultura e no impacto do tempo sobre os espaços que visitamos.

•02•Qual seria o público alvo?

Os nossos principais públicos alvo são os moradores locais,os estudantes,os turistas culturais,o público sénior e apreciadores de arquitetura e paisagens urbanas.

O PASTRAVEL é acessível a todos,basta um telemóvel e ligação à internet e inicia-se uma viagem no tempo.

·03·Onde o Iremos Implementar

Pensaríamos implementar o nosso QRCode em pontos turísticos específicos bem visíveis como por exemplo:
- em ruas de grande relevância
- perto de estátuas, monumentos e mercados

Com isto queremos dar a conhecer um pouco destes edifícios, monumentos, entre outros aos turistas.

·04· Qual o motivo para a criação do projeto?

O nosso projeto tem como principal objetivo informar de forma interessante e inovadora e auxiliar a orientação do público alvo dos vários pontos turísticos presentes espalhados pelo país.

Além de ser uma maneira de mostrarmos a rica cultura presente em Portugal.

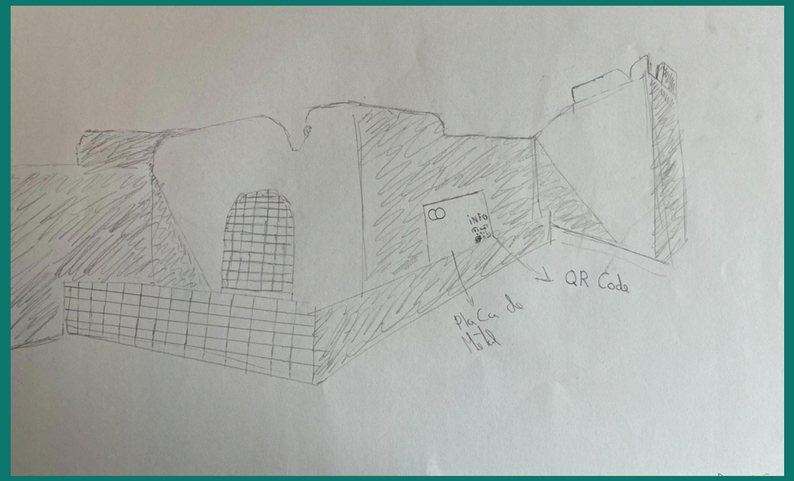
·05· Quando o iremos implementar?

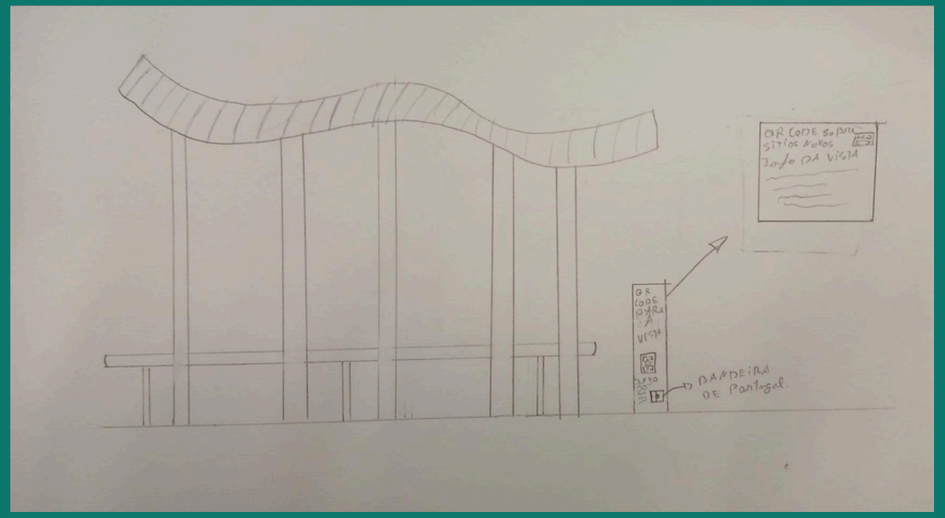
Como grupo pensámos em implementar esta ideia na época baixa, para estar pronta para o verão pois é na época balnear quando conseguimos atrair mais turistas para verem e apreciarem a história do local em questão.

·05· Quando o iremos implementar?

O nosso objetivo é fazer com que turistas, nacionais e estrangeiros fiquem logo com curiosidade de ver e conhecer o nosso país.

Alguns esboços





PASTTRAVEL

PASTTRAVEL

Tempo em perspetiva

Lugares que contam histórias

Antes-Praia dos pescadores

1950/60

Antigamente,a Praia dos Pescadores servia como ponto de desembarque para os pescadores locais,na altura não era um destino para os pescadores mais sim um sustento,um modo de vida.

Os barcos ficam alinhados na areia da praia,os dia começavam cedo e acabavam com cheiro a peixe e a sal.As crianças corriam entre os barcos e ajudavam a arranjar as redes enquanto as mulheres esperavam aqueles que amavam à beira-mar.

Era uma Albufeira de caras conhecidas,de tradições partilhadas e de marés que levavam e traziam muito mais que peixe, traziam vida.

Depois-Praia dos Pescadores

2025

Com o crescimento do turismo,a pesca foi transferida para a Marina de Albufeira. No lugar de barcos foram colocados guarda-sóis que desenham um novo cenário,as escadas rolantes que ligam a cidade à praia são um símbolo de modernização,onde se ouviam apenas gaivotas agora ouvem-se risos,músicas de verão e as vozes animadas dos visitantes.

A pesca saiu de cena,mas o nome "Praia dos Pescadores" permanece,mesmo com o novo ritmo o mar permanece o mesmo,testemunha silenciosa de tudo o que mudou.

E entre de um mergulho e outro,ainda se ouve,ao longe, a tradição nas ondas que tocam nas ondas da costa.

Antes-Marina de Albufeira

2003

ntigamente os terrenos da Marina eram campos de cultivo.
sses campos cresciam figueiras, amendoeiras e cereais do Algarve. Era terra
nples, voltada para o trabalho rural e para o sustento da vida simples da população.
m o passar do tempo a zona agrícola deu lugar ao crescimento urbano.

partir de 2000 deu-se o inicio da construção da marina,uma nova infraestrutura
utica e turística.

Agora-Marina de Albufeira

2025

Hoje em dia a Marina de Albufeira é cheia de vida,cor e modernidade,tornando-s
porto seguro de centenas de embarcações de lazer.

A mesma agora tem diversos tipos de restaurantes, hotéis com diversas cor
formatos e comércios de atividades turísticas como passeios de barco
possibilidade de fazer mergulho.

Email:

pasttravel@algarve.com

Contacto:

(351) 968-334-987

Albufeira
MUNICÍPIO

Agradecemos a atenção de todos e colocamos-nos à disposição para eventuais perguntas ou esclarecimentos.

Muito obrigado