



escolas



NOVAS GERAÇÕES DO TURISMO

PROJETO DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO
3º CICLO DO ENSINO BÁSICO



**TOURISM IS THE MAIN BRIDGE FOR
BUILDING UNDERSTANDING.**

WORLD TOURISM ORGANIZATION



E SE?...

Pudéssemos contribuir para um **mundo melhor**?

Tivéssemos mais turistas, conscientes do seu papel para um **mundo mais sustentável**?

Cada um de nós percebesse, melhor, o valor da **identidade dos territórios** e da necessidade de a preservar?

E SE O MUNDO FOSSE HABITADO POR CIDADÃOS-TURISTAS?



ENQUADRAMENTO

O setor do Turismo é uma atividade económica fundamental para Portugal que gera riqueza e emprego, elevando o potencial da preservação do património e da qualidade de vida das comunidades.

Para além da sua importância económica **é uma plataforma para a construção de identidade, desenvolvimento sustentável dos territórios, entendimento mútuo e promoção da paz.**

Centrado nas pessoas e nos seus talentos, o turismo pode constituir-se como espaço para o **desenvolvimento integral dos cidadãos e dos territórios.**

Para tal, existe a necessidade de **sensibilizar os mais jovens para a relevância do turismo na valorização e desenvolvimento harmonioso dos territórios, alicerçados nas comunidades locais e no talento e desenvolvimento de competências.**

É neste enquadramento que surge o Projeto  **Projeto**

Projeto

O projeto tem como objetivo despertar, nas gerações mais jovens, o consciência do potencial do turismo através de uma abordagem dinâmica e interativa.

Pretende-se, com este projeto, desenvolver atividades de aprendizagem lúdicas, tendo como temas base a **Gastronomia, o Património Material, Imaterial e Natural, entre outros.**

O **GERA^t** contempla um conjunto de experiências de aprendizagem cujo objetivo final é **aprender a olhar para o território sob a lente do turismo**, reconhecendo o seu impacto positivo e o seu potencial de mudança, preservação e criação de um futuro melhor.



APRENDER A OLHAR PARA
O TERRITÓRIO SOB A LENTE DO TURISMO



O GERA^t CONTRIBUI PARA A CONCRETIZAÇÃO DA AGENDA 2030
E DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

CONTRIBUTOS PARA A AGENDA 2030 E ODS



Providenciar uma **matriz promotora de inovação através da partilha** de conhecimento para a **educação integral dos cidadãos**, mitigando desigualdades e alavancando a inclusão.

Sensibilizar para o **investimento no capital humano e valorização do trabalho**, como condição essencial, para que o turismo possa potenciar economicamente o património local/regional/nacional.

Educar a comunidade para a **descoberta e valorização dos ecossistemas locais**, cujas dinâmicas e interações estão na base do desenvolvimento turístico regenerativo dos territórios.

Educar para a **utilização sustentável dos recursos** enquanto visitantes/turistas ou membros da comunidade local.

Aproximar **as entidades parceiras e comunidades**, sensibilizando para o potencial de desenvolvimento do território pelo turismo, prevenindo a desertificação e fomentando a coesão.

Promover o turismo, através da **partilha de conhecimento intergeracional**, como setor gerador de externalidades positivas para o bem estar da comunidade, agora e no futuro.

OBJETIVOS GERAIS

1 Sensibilizar as novas gerações para a participação ativa no turismo sustentável/regenerativo, através da ação no território, alicerçada no talento e educação integral dos cidadãos.

2 Identificar o turismo como uma plataforma universal e humanista, que promove uma cultura de entendimento e valorização da diversidade sendo, assim, impulsionador de cidadania.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Utilizar o potencial que o turismo oferece para a promoção do sucesso escolar e aquisição de competências, nomeadamente na educação para a cidadania e sustentabilidade.

Promover o desenvolvimento integral dos alunos, trabalhando para a materialização dos seus conhecimentos, competências e talentos em atitudes interventivas e conscientes.

Promover práticas inovadoras e inclusivas na comunidade escolar, ancoradas na transversalidade e na pluralidade do conhecimento.

Promover a articulação e operacionalização de saberes e aprendizagens essenciais das diversas áreas curriculares com o conhecimento tácito da restante comunidade, reforçando as componentes experimentais, as dimensões artísticas, culturais e sociais.

Alavancar a escola como agente educativo e cultural, central na vida das comunidades.

Aproximar as escolas das entidades parceiras, reforçando mecanismos de integração do projeto educativo na comunidade, através da sensibilização para a descoberta de oportunidades de desenvolvimento local através do turismo, prevenindo a desertificação dos territórios.



PROPOSTA DE VALOR

O projeto promove maior conhecimento do território com base na exploração de temas referentes ao turismo enquanto base de um futuro melhor, *i.e.* **um futuro melhor através do turismo.**

Estes temas serão operacionalizados tendo como linha condutora os ODS e os conceitos de intergeracionalidade e cidadania, de forma a contribuir para a construção do conceito **cidadão-turista.**

PROCESSO

Cada tema será trabalhado através de experiências de aprendizagem de crescente complexidade que serão desenvolvidas ao longo do projeto.

A dinamização e calendarização das mesmas ocorrerá em conformidade com as escolas onde forem implementados.

Os alunos poderão apresentar os resultados destas experiências de aprendizagem competindo a nível regional e, depois, a nível nacional, com o apoio do Turismo de Portugal.

O tema a trabalhar será escolhido em função dos respetivos objetivos de cada Escola. No contexto de cada experiência de aprendizagem, os participantes são desafiados a (re)pensar o sistema que envolve todo o ciclo de vida de um produto ou serviço turístico – criação, uso e além.

Estas experiências de aprendizagem transformarão os alunos em embaixadores de uma nova cidadania construída através do turismo.





METODOLOGIA

NÍVEL 1 EXPLORAR E CONHECER PELO TURISMO

Descobrir/explorar e mapear o sistema

NÍVEL 2 FRUIR E PRESERVAR

Identificar pontos de intervenção e melhores práticas

NÍVEL 3 AGIR PARA VALORIZAR

Design de soluções para a valorização dos territórios e suas comunidades

PITCH

COLABORAÇÃO

INTERDISCIPLINARIDADE

TERRITÓRIOS

INOVAÇÃO

PARCERIAS

PRESERVAÇÃO

CULTURA

SUSTENTABILIDADE

CIDADANIA

IDENTIDADE

CRIATIVIDADE

IMPLEMENTAÇÃO

2023 | Ano Piloto

12 TURMAS | 8º ANO DE ESCOLARIDADE
12 ESCOLAS
1 FINAL NACIONAL



325 ALUNOS



12 Escolas/Agrupamentos do
Ministério da Educação em
colaboração com 12 Escolas
do Turismo de Portugal

2024

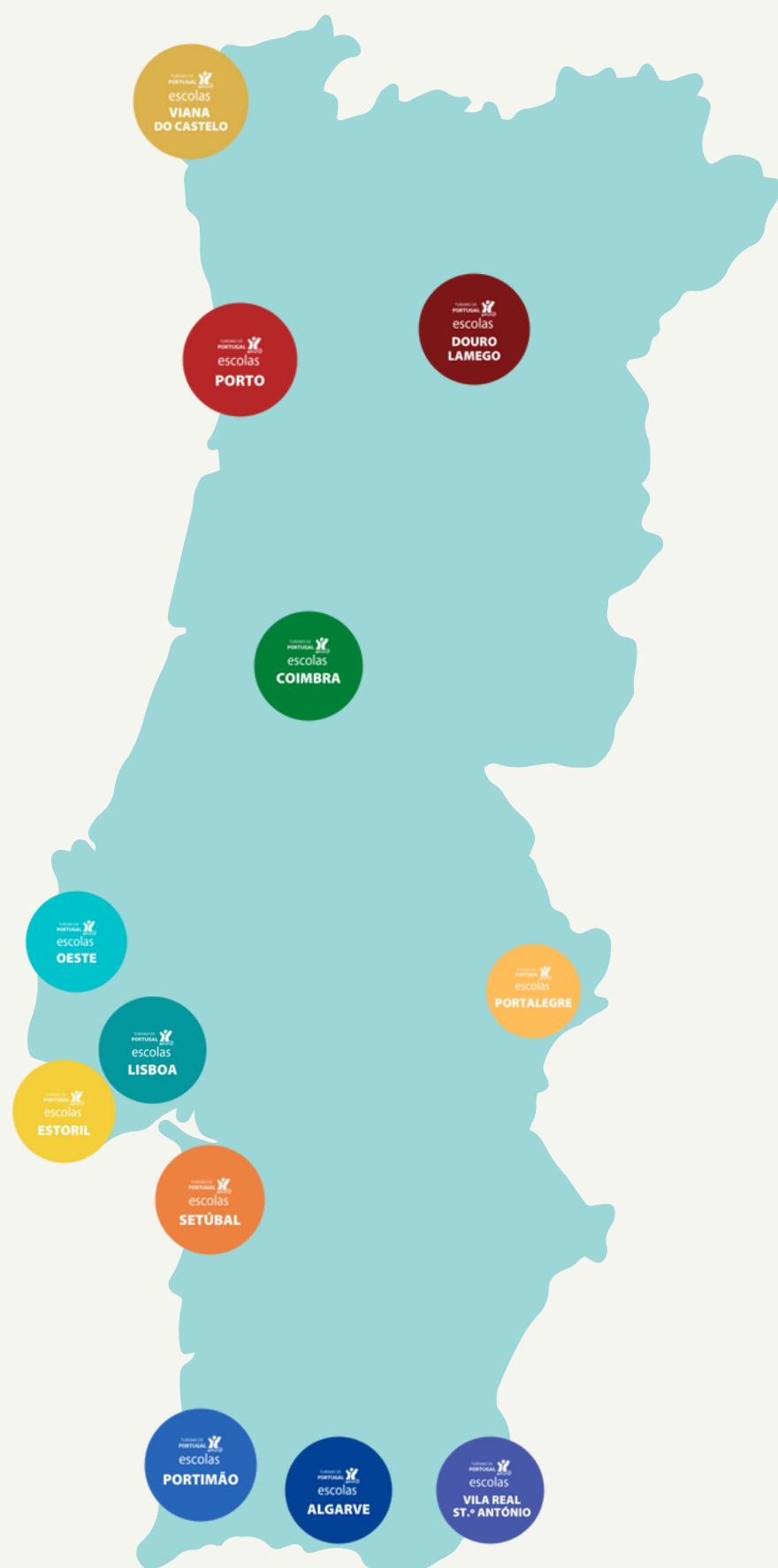
46 TURMAS | 3º CICLO DO ENSINO BÁSICO
39 AGRUPAMENTOS ESCOLARES
12 ETAPAS DE PROGRESSÃO REGIONAL
1 FINAL NACIONAL



925 ALUNOS



39 Escolas/Agrupamentos do
Ministério da Educação em
colaboração com 12 Escolas do
Turismo de Portugal





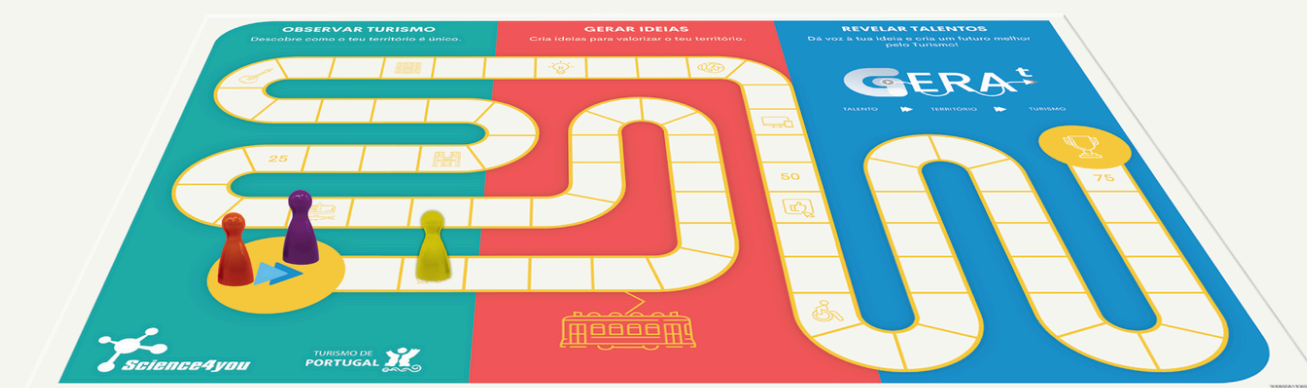
RECURSOS

TERRITÓRIO, TURISMO E TALENTO

O jogo GERA^t – Território, Talento e Turismo – é um jogo didático de tabuleiro, resultante da colaboração entre a Science4You e o Turismo de Portugal.

Este jogo permitirá às escolas trabalhar o setor do turismo e explorar o seu território, conhecendo-o, valorizando-o e intervindo no mesmo com base nos principais conceitos do setor, contribuindo para um futuro melhor.

Cada escola participante irá receber um jogo didático GERA^t.





PROJETOS DESENVOLVIDOS

EXEMPLOS

O MISTÉRIO DA JÓIA PERDIDA | ESCOLA SECUNDÁRIA DO BOCAGE, SETÚBAL

UM PERCURSO CIRCULAR PELAS ESTÁTUAS DA CIDADE

Criação de uma APP e jogo para dar a conhecer a cidade de Setúbal. Elaboração de uma narrativa enigmática através de um diálogo itinerante com o património artístico-cultural da cidade.

O **objetivo** é que os utilizadores conheçam a cidade a pé, com monitorização da atividade física e, ao mesmo tempo, conheçam as figuras eternizadas no património edificado.

PALAVRAS-CHAVE

Valor Cultural e Patrimonial

Sustentabilidade | atividade pedonal e plantação de uma árvore por cada percurso concluído

Inovação | Desenvolvimento de uma APP, gaming e replicação noutras cidades

Interdisciplinaridade | Francês, Inglês, TIC, Português, Geografia e História



PARCERIAS



O ENTRUDO DE LAZARIM | AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DA SÉ, LAMEGO

OBJETIVO | Preservação do Património Cultural da região
Conhecer, Explorar, Valorizar, Sensibilizar e DIVULGAR

ETAPAS

1. Escolha do Tema
2. Pesquisa
3. Onde queremos chegar
4. Trabalho de campo
- 5. VIVER O ENTRUDO**

INTERDISCIPLINARIDADE

TIC | Construção do logo e atualização do site

Geografia e História | Demografia de Lazarim

Físico-Química e Matemática | Fotogrametria da máscara e impressão 3D

Ciências | Estudo sobre o amieiro

Cidadania e Desenvolvimento | Realização do documentário

Algoritmia e Programação | Construção de jogos no scratch

EV, Português, Inglês e Francês | Construção dos postais

DESCOBERTA DAS
NOSSAS RAÍZES

ARTICULAÇÃO
DISCIPLINAR

PERPETUAÇÃO DA TRADIÇÃO

IMPORTÂNCIA DO
TURISMO SUSTENTÁVEL

EXPERIÊNCIAS
INOVADORAS

PARCERIAS



QUANTOS BICHOS O BORDALO TEM | AGRUPAMENTO DE ESCOLAS RAÚL PROENÇA, CALDAS DA RAINHA

Este projeto teve como objetivos:

- Sensibilizar as novas gerações, a partir do estudo e da reflexão sobre a obra de Rafael Bordalo Pinheiro, para a preservação e valorização do património cultural.
- Desenvolver um novo produto gastronómico - ***Os Biscoitos "Bordalecos"*** - inspirado num dos animais selecionados, ao longo do desenvolvimento do projeto.



ETAPAS/INTERDISCIPLINARIDADE

Conhecer a obra de Bordalo Pinheiro | Cidadania e Desenvolvimento + Biblioteca escolar

Fazer a Rota Bordaliana | EV e Cidadania

Realizar esboços para executar moldes e criar padrões inspirados na obra de Bordalo Pinheiro | EV

Fazer entrevistas sobre Bordalo Pinheiro e a doçaria local | Cidadania e Desenvolvimento e Português

Executar moldes para a confeção de biscoitos, utilizando uma impressora 3D – Clube da Ciência Viva;

Testagem/ Prova de amostras de massa para a confeção dos biscoitos | Parceria EHT Oeste

Mãos na massa | Confeção dos biscoitos nas instalações da ETH Oeste e desenvolvimento da embalagem com padrões inspirados em Bordalo Pinheiro.



PARCERIAS





A PALAVRA DOS PROFESSORES

— “ —

Todos se sentem cidadãos ativos, com a consciência do potencial do território e de que os seus talentos individuais, unidos numa comunidade podem fazer a diferença.

A PALAVRA DOS PROFESSORES

“A metodologia de projeto, a integração no currículo, o desenvolvimento de competências sociais e comunicacionais, o conhecimento e reflexão sobre o território e respetivas potencialidades.”

“Capacidade de trabalho em equipa, espírito crítico, iniciativa, criatividade, envolvimento na comunidade.”

“Vantagens para o aluno ao nível da cidadania ambiental, cultural, económica e digital.”





“Nova perspetiva sobre o valor do território onde nos inserimos, novos conhecimentos, partilha, desenvolvimento da capacidade de comunicação e da capacidade de trabalhar em equipa.”

“Os alunos adquirem competências ligadas às disciplinas intervenientes no Projeto, desenvolvem espírito de equipa e exploram o território onde residem e vão à escola. Começam a perceber a importância do turismo para a economia local e regional.”

“A interdisciplinaridade que permite trabalhar conteúdos em diferentes disciplinas, a participação ativa na vida escolar de vários elementos da comunidade escolar e a divulgação do património da região.”

“O aluno tem contato com o tema do Turismo com base no seu território e isso é muito importante pois permite que entendam que podem fazer parte da mudança e o território ganha cidadãos que o valorizam e apresentam soluções para o seu desenvolvimento sustentável.”





**CONTAMOS COM A SUA ESCOLA PARA
FAZER PARTE DESTE PROJETO EM 2024/2025**



CONTATOS - DIRETORES DAS ESCOLAS DE HOTELARIA E TURISMO

Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo

Helena Cardoso | helena.cardoso@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo do Porto

Paulo Vaz | paulo.vaz@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo de Douro-Lamego

Miguel Duarte | miguel.duarte@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra

José Luís Marques | jose.marques@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste

Daniel Pinto | daniel.pinto@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre

Maria da Conceição Grilo | maria.grilo@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Ana Moreira | ana.moreira@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo do Estoril

Regina Madruga | regina.madruga@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo de Setúbal

Helena Lucas | helena.lucas@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo de Portimão

Pedro Moreira | pedro.moreira@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve

Paula Vicente | paula.vicente@turismodeportugal.pt

Escola de Hotelaria e Turismo de V.R. Santo António

Luís Romão | luis.romao@turismodeportugal.pt